

Спільний прес-реліз

23 червня 2016 року

Оптимальне живлення рослин при використанні більш ефективного добрива: BASF і Kingenta спільно вирішують складне завдання сільського господарства Китаю

- **Kingenta готує виведення на ринок добрива з покриттям Limus[®] – новим продуктом від компанії BASF.**
- **Limus[®] – інгібітор ферменту уреазы – вирішує важливу проблему втрати азоту з азотних добрив на основі сечовини.**
- **Добрива з покриттям Limus[®] з'являться на китайському ринку в липні 2016 року.**

BASF і китайський постачальник Kingenta оголосили про свою співпрацю, яка дасть фермерам у Китаї нове добриво з покриттям за новою технологією BASF – Limus[®].

Limus[®] вирішує нагальну проблему в сільському господарстві: втрату азоту з добрив на основі сечовини, дозволяючи аграріям одержувати більше врожаю, запобігаючи надмірному використанню ресурсів.

Серед традиційних добрив тільки 50% доступного азоту поглинається рослинами. Втрати азоту відбуваються внаслідок зникнення та вимивання, тобто процесів, які важко контролювати. Limus[®] – один з найефективніших інгібіторів уреазы у світі. Цей інноваційний продукт дозволяє скоротити втрати при зникненні азоту до 90%. У результаті можна робити більше харчової продукції з меншими витратами азоту, значно підвищуючи ефективність використання ресурсів. Limus[®] дозволить аграріям полегшити роботу з поліпшення якості ґрунту, здобути максимум від інвестицій і підвищити потенційний урожай, зберігаючи при цьому сприятливе навколишнє середовище.

У рамках співробітництва BASF надасть свою технологію Limus[®] для компанії Kingenta. Kingenta – один із найбільших постачальників добрив у Китаї, буде безпосередньо просувати й реалізовувати в Китаї добрива, оброблені Limus[®], починаючи з липня 2016 року.

«Завдяки успішній співпраці ми об'єднуємо ефективний продукт із високим рівнем компетенцій на китайському ринку», – сказав Марко Шиллінгфорд, глава маркетингу підрозділу захисту рослин BASF China Limited. «BASF і Kingenta спільно розробляли рішення одного з найбільш суттєвих викликів у сільському господарстві», – підсумував Шиллінгфорд.

Аграрії перебувають у постійному пошуку нових способів виробництва з меншою кількістю витрат, щоб забезпечити попит на продукти харчування й корми, що постійно зростає. Добрива стали необхідною базою, яка допомагає їм у цьому. Однак надмірні втрати азоту змушують фермерів використовувати більшу кількість добрив, що збільшує витрати й може негативно позначитися на стані довкілля.

«BASF активно інвестує в дослідження й розробки (R&D), щоб уникнути тих недоліків, що властиві звичайним (непатентованим, генеричним) інгібіторам уреазы. Limus[®] має чудову біологічну ефективність завдяки двом діючим речовинам і більш тривалій строк зберігання за рахунок

полімерної технології BASF, використаної в цьому препараті. От чому це найкращий захист сечовини для оптимального живлення рослин», – зазначив доктор Маркус Шмідт, директор глобального запуску продукту Limus®, підрозділ захисту рослин BASF.

«Стратегічне співробітництво BASF і Kingenta буде взаємовигідним, воно включає технологію, продукт, бренд, канали збуту й сервіси. Kingenta має передові технології виробництва й потужну торгово-сервісну мережу для продажів по всій країні. Стратегічне кооперування з прогресивним продуктом BASF – інгібітором уреаз – принесе клієнтам і чудовий продукт, і сервіс. Надалі високоефективний продукт, виготовлений за сучасною технологією компанії Kingenta разом з інгібітором уреаз від BASF, швидко просуватиметься через 100 000 торгово-сервісних центрів, що охоплюють увесь китайський ринок. Спільно ми забезпечимо аграріїв високоефективними та безпечними для навколишнього середовища продуктами й доб'ємося підвищення врожаїв», – сказав п. Ян Гуанбо, віце-президент підрозділу маркетингу та продажів Kingenta.

Про компанію Kingenta

Kingenta Ecological Engineering Group Co., Ltd. (Kingenta) – китайське високотехнологічне національне промислове підприємство, орієнтоване на інновації, що займається дослідженнями та розробкою, виробництвом і продажем спеціалізованих добрив, у тому числі складних добрив (compound fertilizers – CF), добрив із поступовим/контрольованим виходом діючих речовин (slow/controlled-release fertilizers – SCRF), водорозчинних добрив (water-soluble fertilizer – WSF), та інших високотехнологічних продуктів. У 2016 році Kingenta оголосила про угоду на придбання Compro GmbH. Від моменту свого заснування в 1998 році Kingenta займається обслуговуванням рослинників по всьому світу. За більш як 18 років напруженої роботи Kingenta перетворилася на національне інноваційне підприємство із загальним обсягом активів 11 млрд китайських юанів, більш як 10000 співробітників, річною потужністю виробництва 7 мільйонів тонн. Компанія Kingenta була внесена до списку Шеньженської фондової біржі (002470) в 2010 році. В 2015 році обсяг продажів склав 18 млн RMB. Для одержання більш докладної інформації відвідайте www.kingenta.com або сторінки компанії в соціальних мережах.

Про підрозділ засобів захисту рослин BASF

З обсягом продажів понад 5,8 млрд євро в 2015 році підрозділ захисту рослин компанії BASF пропонує інноваційні рішення для сільського господарства, газонних і декоративних рослин, професійної боротьби з побутовими шкідниками та охорони здоров'я. Наш різноманітний асортимент діючих речовин, хімічних препаративних форм, препаратів для обробки насіння, біологічних засобів захисту, а також спектр надаваних послуг дозволяє підвищити ефективність виробництва високоякісних харчових продуктів, скоротити втрати після збирання врожаю, захищати будинки від пошкоджень, перешкоджати поширенню захворювань. Надаючи інноваційні технології та ноу-хау, підрозділ засобів захисту рослин BASF підтримує зусилля аграріїв і професіоналів у боротьбі з побутовими шкідниками, щоб поліпшити якість життя всього суспільства. Докладнішу інформацію можна знайти в Інтернеті за адресою www.agro.basf або на офіційних сторінках компанії в соціальних мережах.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію задля сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом навколишнього середовища та соціальною відповідальністю. Близько 112 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі й практично в кожній країні світу. Наш продуктовий портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2015 році обсяг продажів концерну склав 70 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (AN). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.

